



СПОРТИВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

# НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Руководство  
по использованию  
фирменного стиля

2023г.

# Основная информация

Использование единого фирменного стиля имеет исключительное значение для успешной реализации Спортивного Фестиваля "Новые Горизонты".

- Данный фестиваль является масштабным мероприятием, целью которого является активное вовлечение граждан в занятие физической культурой и спортом.
- Одним из основных направлений Фестиваля является популяризация и развитие новых видов спорта, таких как гонки дронов и фиджитал-спорт.
- В целом, Спортивный Фестиваль "Новые Горизонты" представляет собой уникальное событие, способное привлечь внимание и заинтересовать широкую аудиторию.



# Содержание

---

## Логотип

Логотип  
Фирменный знак  
Охранное поле  
Цветовые вариации  
Недопустимое использование

## Элементы

Шрифт  
Шрифтовая иерархия  
Цвет  
Паттерн

## Носители

Деловая документация  
Визитная карта  
Бейджик  
Бланки

Сувенирная продукция  
Ручка и блокнот  
Кружка и флешка

Одежда  
Футболки  
Толстовки  
Бейсболки

Другие  
Фотозона  
Обложка сайта  
Пресс волл  
Баннер на улицу  
Баннер сити формат  
Флагшток баннера

---

❖ Фирменный стиль основан на нескольких элементах: логотип, цвета и шрифт. Они служат отправной точкой в решении любых дизайнерских задач. Это руководство является инструкцией по стилю. Оно позволяет следить за соблюдением стандартов сотрудниками и дизайнерами.

# ЛОГОТИП

- Логотип / фирменный знак
- Охранное поле
- Цветовые вариации
- Недопустимое использование

# Логотип

---

**Логотип** — это графическое изображение, которое служит «лицом» или визитной карточкой Вашей компании. Он выражает основное направление деятельности компании, её ценность и ключевые характеристики создаваемого бренда. Символизирует определенную концепцию, разрабатывается для легкой узнаваемости бренда, привлечения внимания и отличия от конкурентов.

Минимальный размер логотипа в ширину

1. – 50 px / 13 мм
2. – 31 px / 8 мм
3. – 15 px / 5 мм

- ❖ Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству без изменений
- ❖ Вертикальной версии логотипа нет



СПОРТИВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ  
**НОВЫЕ**  
**ГОРИЗОНТЫ**

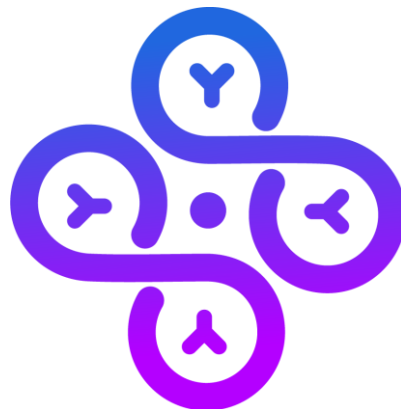
---

1. Основная версия

СПОРТИВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ  
**НОВЫЕ**  
**ГОРИЗОНТЫ**

---

2. Шрифтовая версия



---

3. Фирменный знак

# Фирменный знак

---

- Фирменный знак может представлять собой комбинацию контроллера игровой консоли и силуэта или элементов гоночного дрона, подчеркивая синергию игр и воздушных гонок.

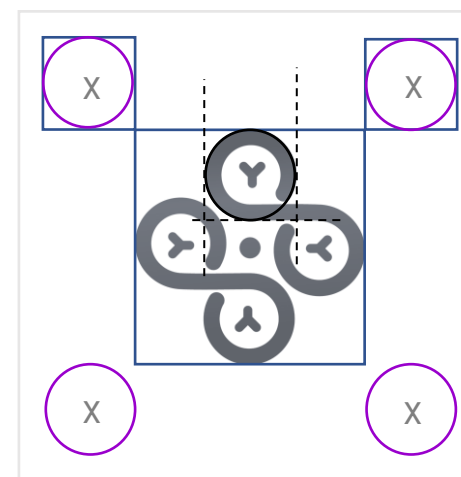


# Охранные поля

Охранные поля помогают правильно размещать логотип на носителях. В охранные поля не должны попадать никакие посторонние объекты, тексты и фотографии, иначе они будут визуально «связаны» с логотипом и нарушат его целостность. Это поможет соблюсти охранные поля даже на глаз.



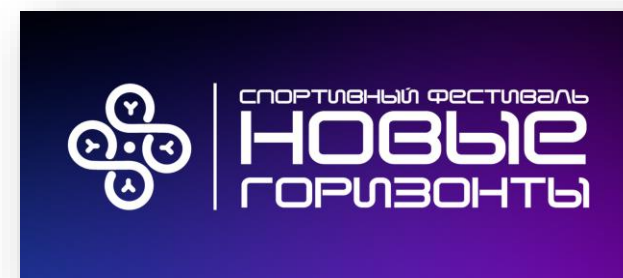
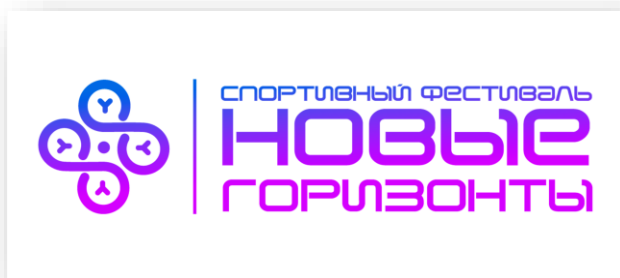
Размер охранного поля (X) – высота буквы «В (новые)»



Размер охранного поля (X)

# Цветовые вариации

Использование логотипа на разных фонах



- ❖ Монохромные версии логотипа используются там, где воспроизвести цвет невозможно, например, в офисных документах напечатанных на чёрно-белом принтере





# Недопустимое использование

Крайне важно всегда правильно и последовательно изображать фирменный знак и логотип

Приведенные примеры иллюстрируют проблемные ситуации, которых необходимо избегать при использовании знака. Эти примеры не являются исчерпывающим перечнем неправильных вариантов использования, но они дают представление о том, как нельзя изображать знак



Непропорциональное  
масштабирование



Изменение взаимного  
расположения элементов



Использование логотипа в  
пропорциях, влияющих на  
читабельность



Поворот



Использование  
недопустимых  
цветов



Изменение оригинального  
шрифтового написания



Нарушение охранного поля



Применять визуальные  
эффекты



Использование  
неконтрастного фона

# Элементы

- Шрифт
- Шрифтовая иерархия
- Цвет
- Паттерн

# Шрифт

## Основные шрифты

При визуальной организации информации в прессе, презентациях, на интернет-страницах выбор шрифта имеет большое значение. Его легкая читаемость и ассоциативность с предметом сообщения обеспечивает качественное восприятие информации, а также ее запоминаемость.

Bahnschrift Light

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя1234567890!@#\$%^&\*(){}?<>./,

Bahnschrift SemiBold

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя1234567890!@#\$%^&\*(){}?<>./,

KB Zero

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя1234567890!@#\$%^&\*(){}?<>./,

## Дополнительные шрифты

Шрифтовая иерархия при необходимости может быть дополнена дизайнером.

- ❖ В случаях, когда использование фирменного шрифта невозможно (например, бланк или электронная презентация), допускается использование шрифта Arial.



# Шрифтовая иерархия

---

Одним из наиболее важных методов для эффективной передачи содержания является использование шрифтовой иерархии.

Она представляет собой систему организации данных, которая устанавливает порядок их важности, что позволяет пользователю найти то, что ему нужно.

Bahnschrift  
SemiBold

3,5×A

Заголовок

Bahnschrift  
SemiLight

2,5×A

Подзаголовок H2

Bahnschrift  
SemiLight

2×A

Подзаголовок H2

Bahnschrift Light  
SemiCondensed

A

Основной текст

Bahnschrift Light  
Condensed

0,8×A

Сноска

# Цвет

**Фирменные цвета** используются в стилеобразующих элементах, чтобы создать узнаваемый и запоминающийся образ бренда.

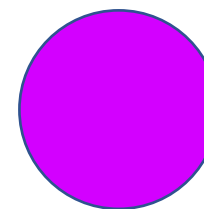
В таблице ниже показаны цвета в различных цветовых схемах, которые используются для разных целей:

- **1. CMYK** – это цветовая модель, которая используется для полноцветной печати. Она основана на комбинации четырех основных цветов: голубой (Cyan), пурпурный (Magenta), желтый (Yellow) и черный (Key).
- **2. RGB и HEX** – это цветовые модели, которые используются для отображения фирменных цветов на экране. RGB основана на комбинации трех основных цветов: красный (Red), зеленый (Green) и синий (Blue). HEX представляет цвета в шестнадцатеричном формате.
- **3. Pantone** – это система цветов, которая используется для печати смесевыми красками. Она предоставляет широкий выбор специальных цветов, которые нельзя точно воспроизвести с помощью CMYK или RGB моделей.

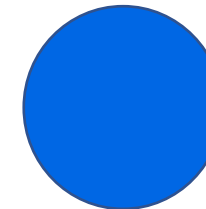
Таким образом, использование различных цветовых схем помогает достичь консистентности и узнаваемости фирменного стиля, как на печатных материалах, так и на экране.

❖ Палитра цветов может быть расширена при необходимости

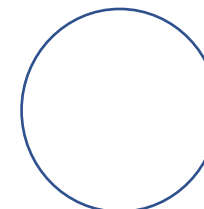
Основные цвета



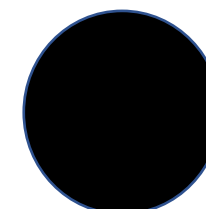
RGB 180/0/255  
HEX #B400FF  
CMYK 29/100/0/1



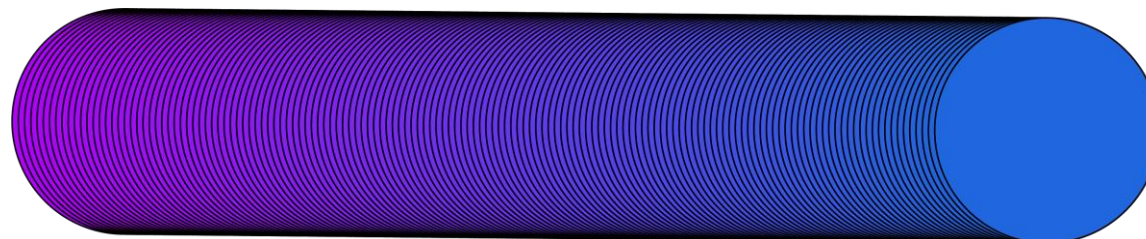
RGB 32/103/223  
HEX #2067DF  
CMYK 86/54/0/13



RGB 255/255/255  
HEX #ffffff  
CMYK 0/0/0/0



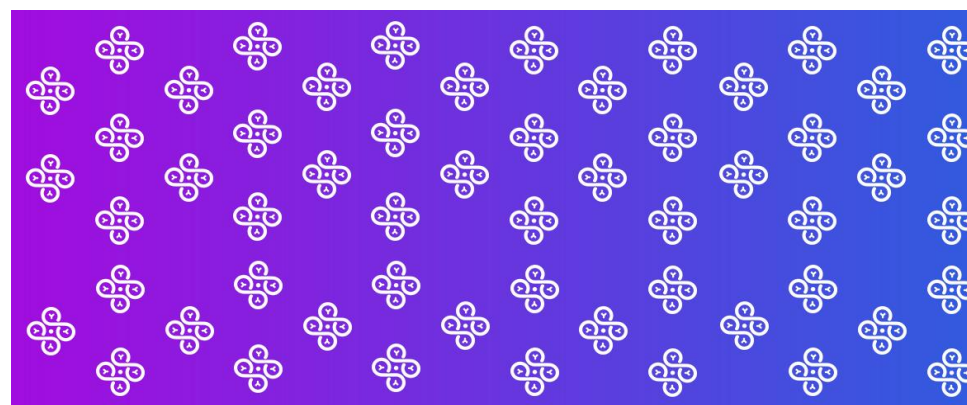
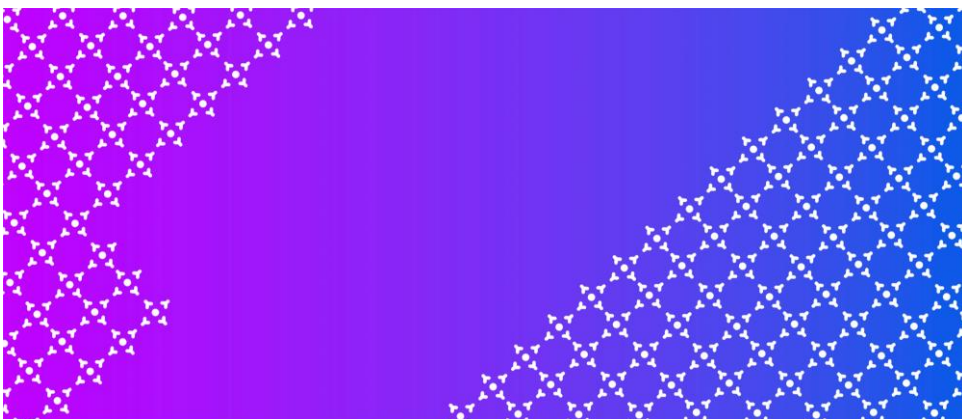
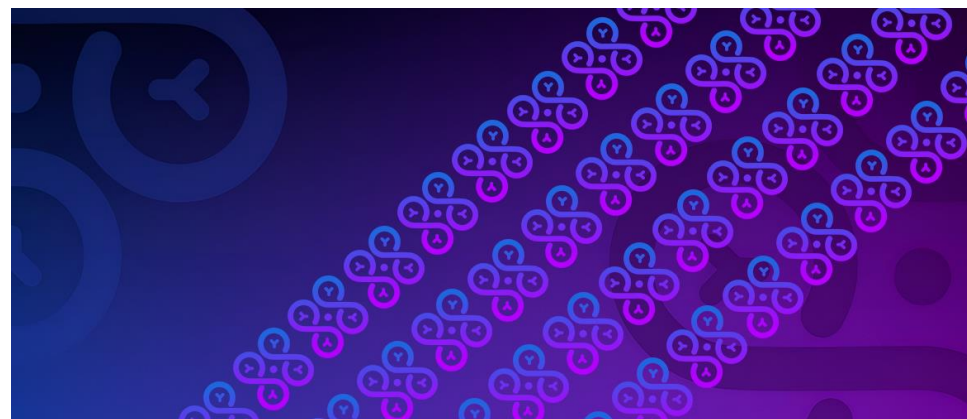
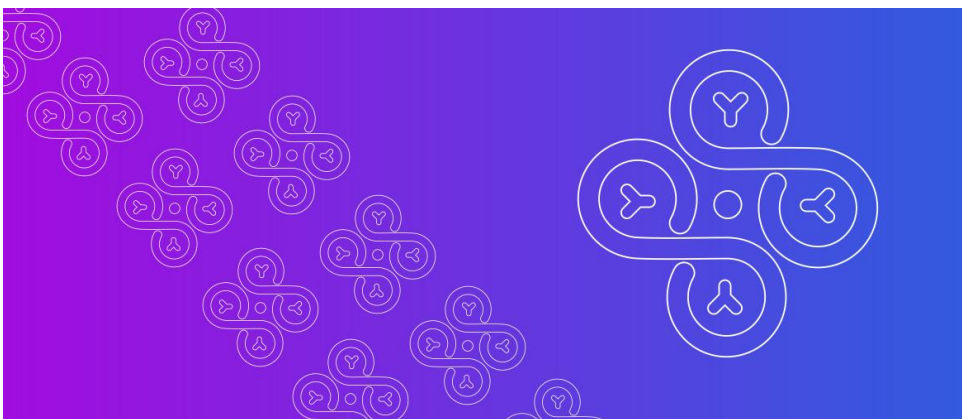
RGB 0/0/0  
HEX #000000  
CMYK 50/50/0/100



# Паттерн

---

Фирменный паттерн используется в оформлении носителей компании.





# Носители

## Деловая документация

- Визитная карта
- Бейджик
- Бланки

## Сувенирная продукция

- Ручка и блокнот
- Кружка и флешка

## Одежда

- Толстовки
- Футболки
- Бейсболки

## Другие

- Фотозона
- Пресс волл
- Баннер на улицу
- Баннер сити формат
- Флагшток баннера

# ВИЗИТНАЯ КАРТА





# Визитка

Визитные карты используются тогда, когда нужно донести основную информацию о компании, либо о сотруднике. Обычно они раздаются на выставках, презентациях и встречах.

Формат: А4, 90х50 мм

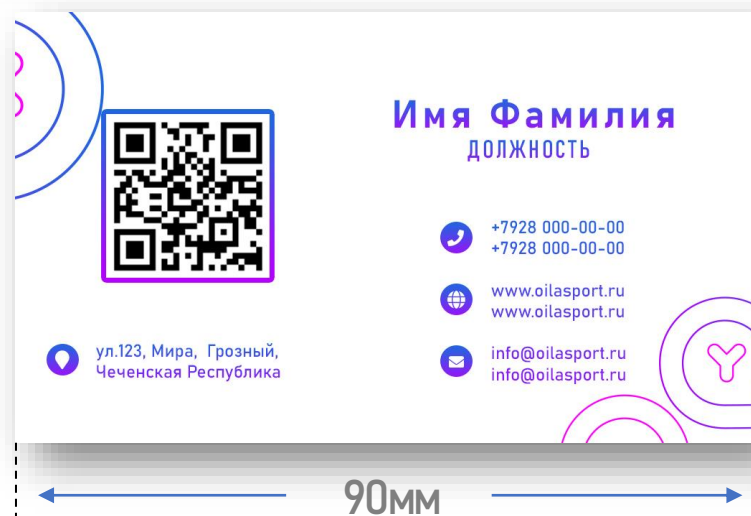
Бумага: белая, немелованая

Плотность: 250–350 г/м<sup>2</sup>

Печать: офсетная, цифровая



Двухсторонняя  
персональная визитная  
карточка



БЕЙДЖ



#2023

#НОВЫЕГОРИЗОНТЫ

#2023

#2023

#НОВЫЕГОРИЗОНТЫ

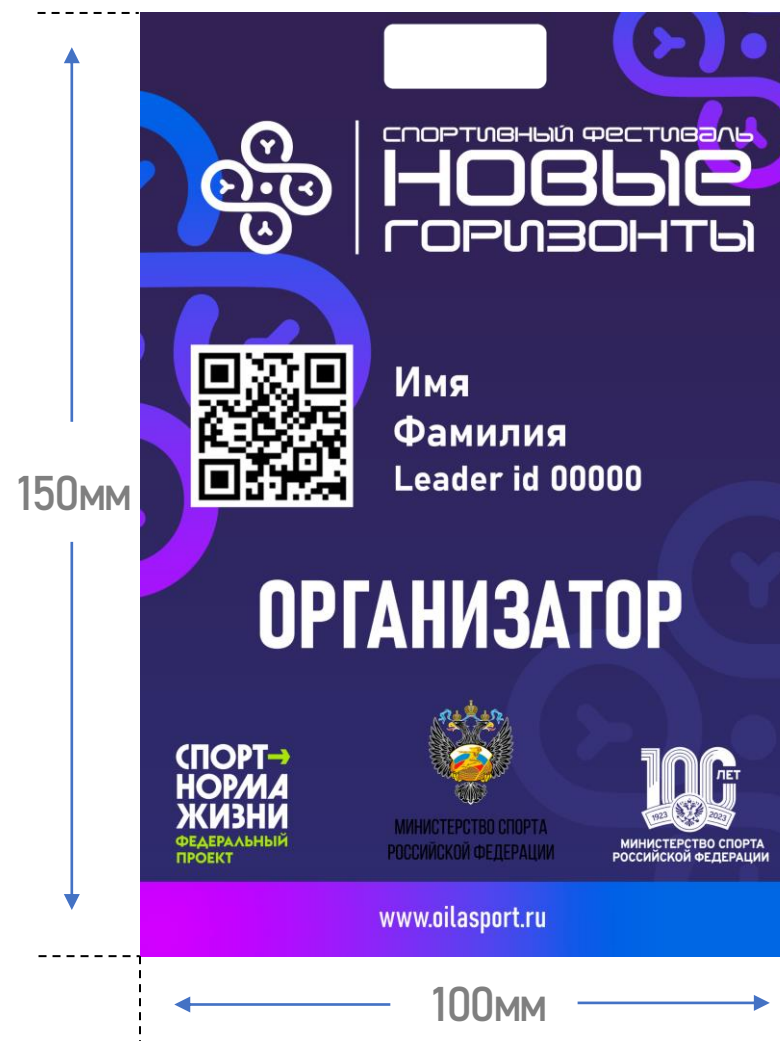
#НОВЫЕГОРИЗОНТЫ

#2023

# Бейдж

## Бейдж Вертикальный

Важно обращать внимание на то, чтобы лента или шнур для крепления были максимально близкими по цвету к одному из фирменных.



# БЛАНК



Использование единого фирменного стиля имеет исключительное значение для успешной реализации Спортивного Фестиваля "Новые Горизонты".

Данный фестиваль является масштабным мероприятием, целью которого является активное вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом.

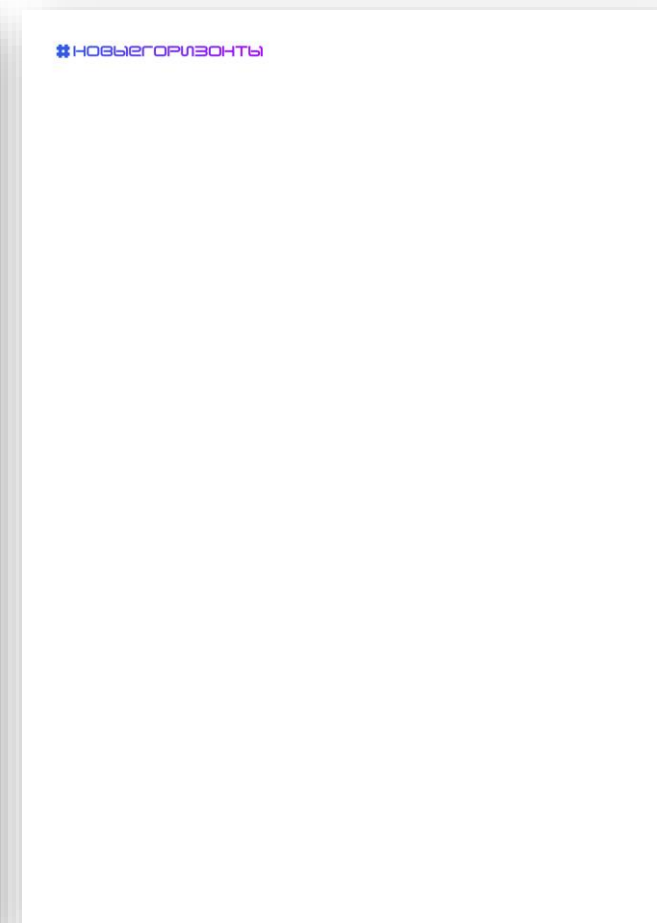
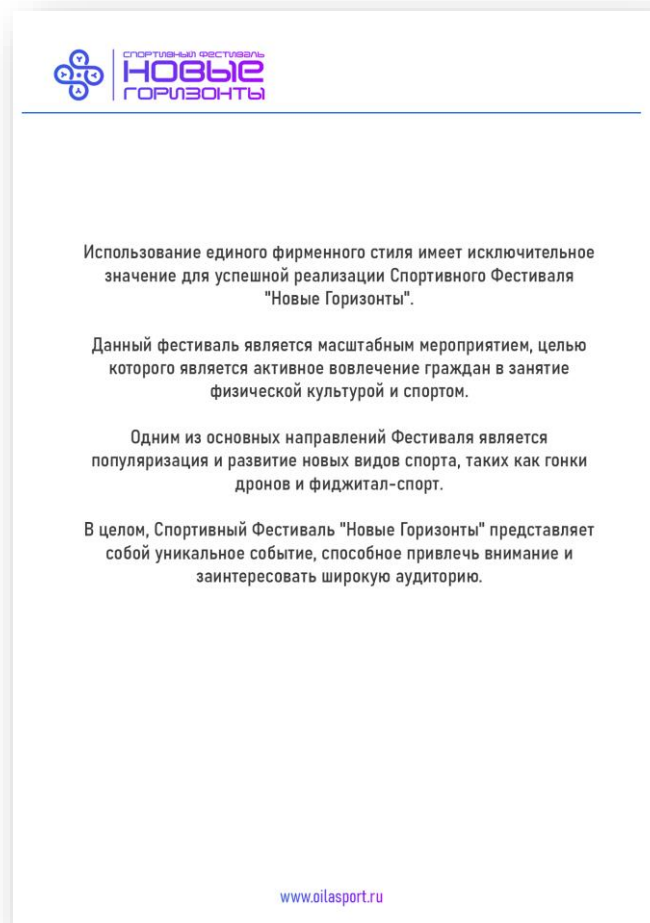
Одним из основных направлений Фестиваля является популяризация и развитие новых видов спорта, таких как гонки дронов и фиджитал-спорт.

В целом, Спортивный Фестиваль "Новые Горизонты" представляет собой уникальное событие, способное привлечь внимание и заинтересовать широкую аудиторию.

# Бланки

## Оформление официальных документов

Для оформления официальных документов компании разработан специальный бланк с фирменной шапкой



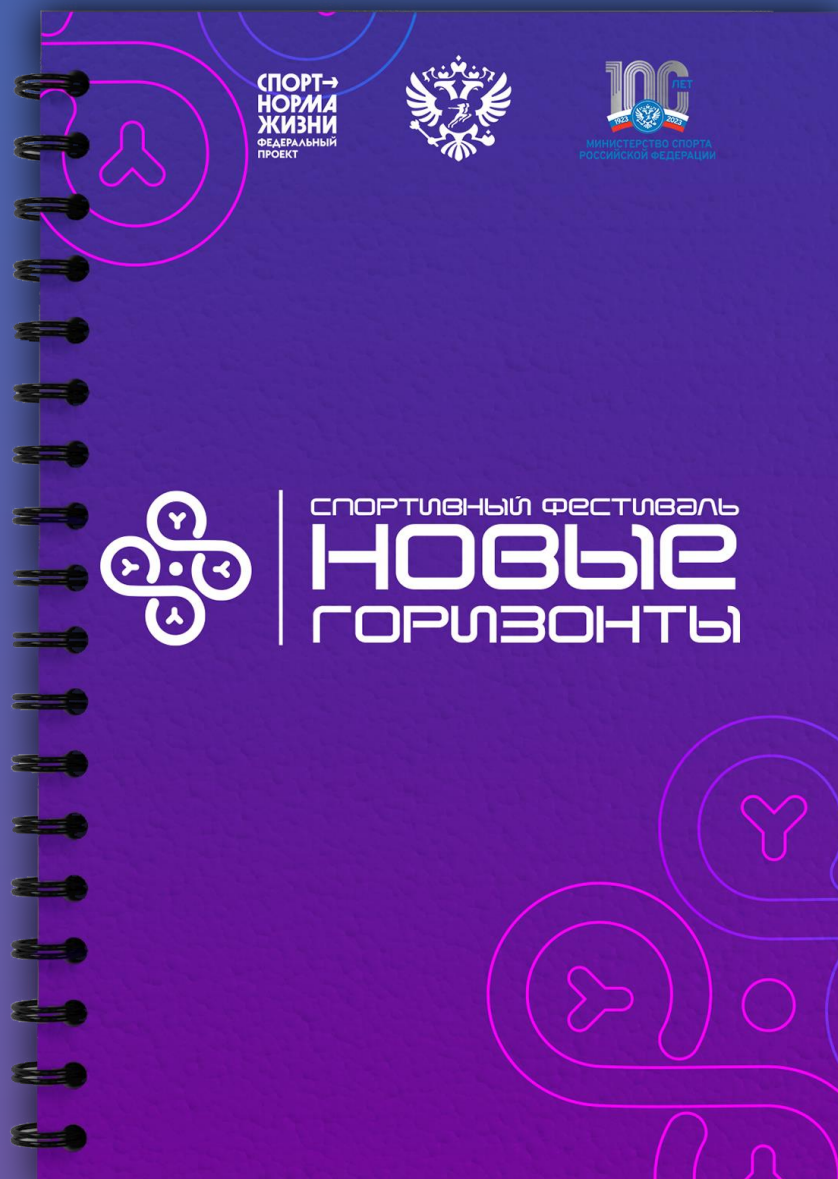
Последующие страницы официальных документов оформляются фирменным колонтитулом с указанием подназвания.

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувенирная продукция может распространяться компанией на форумах, профессиональных выставках и официальных мероприятиях, служить дополнением к подаркам и т.д.

При изготовлении продукции следует выбирать модели с элементами, окрашенными в цвета, максимально приближенными к фирменным (см. раздел «Фирменные цвета», стр. ...).

## Ручка и блокнот



## Кружка и флешка

---

При изготовлении данной продукции необходимо придерживаться фирменного стиля компании. При этом особое внимание необходимо уделять фирменным цветам. При изготовлении под заказ рекомендуется использовать покраску по системе PANTONE.



При изготовлении флешкарт особое внимание следует уделять подбору цвета модели. Он должен быть максимально близким к одному из фирменных цветов.

# Толстовки

---





# Толстовки

---



# Футболки

---



# Футболки

---

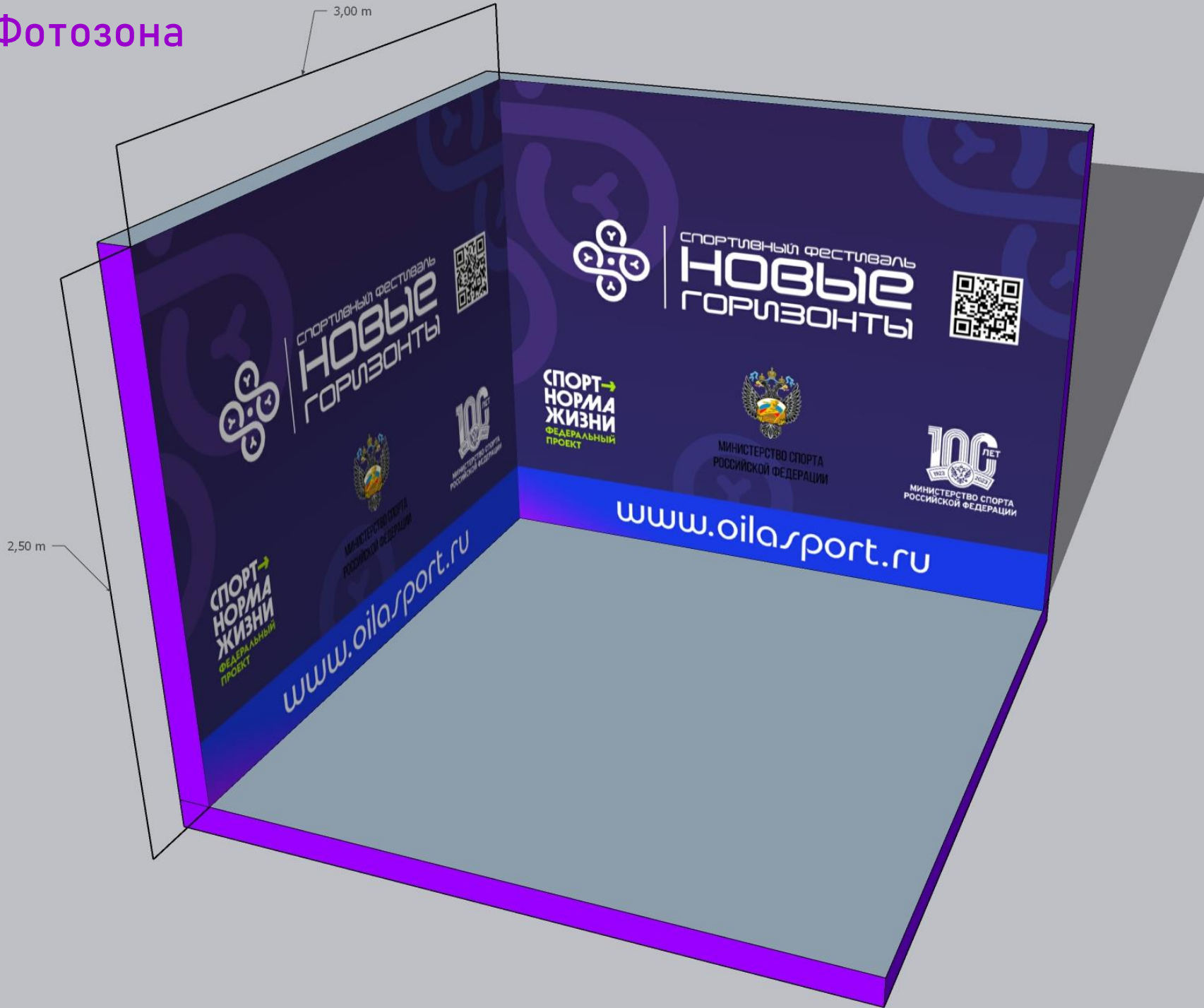


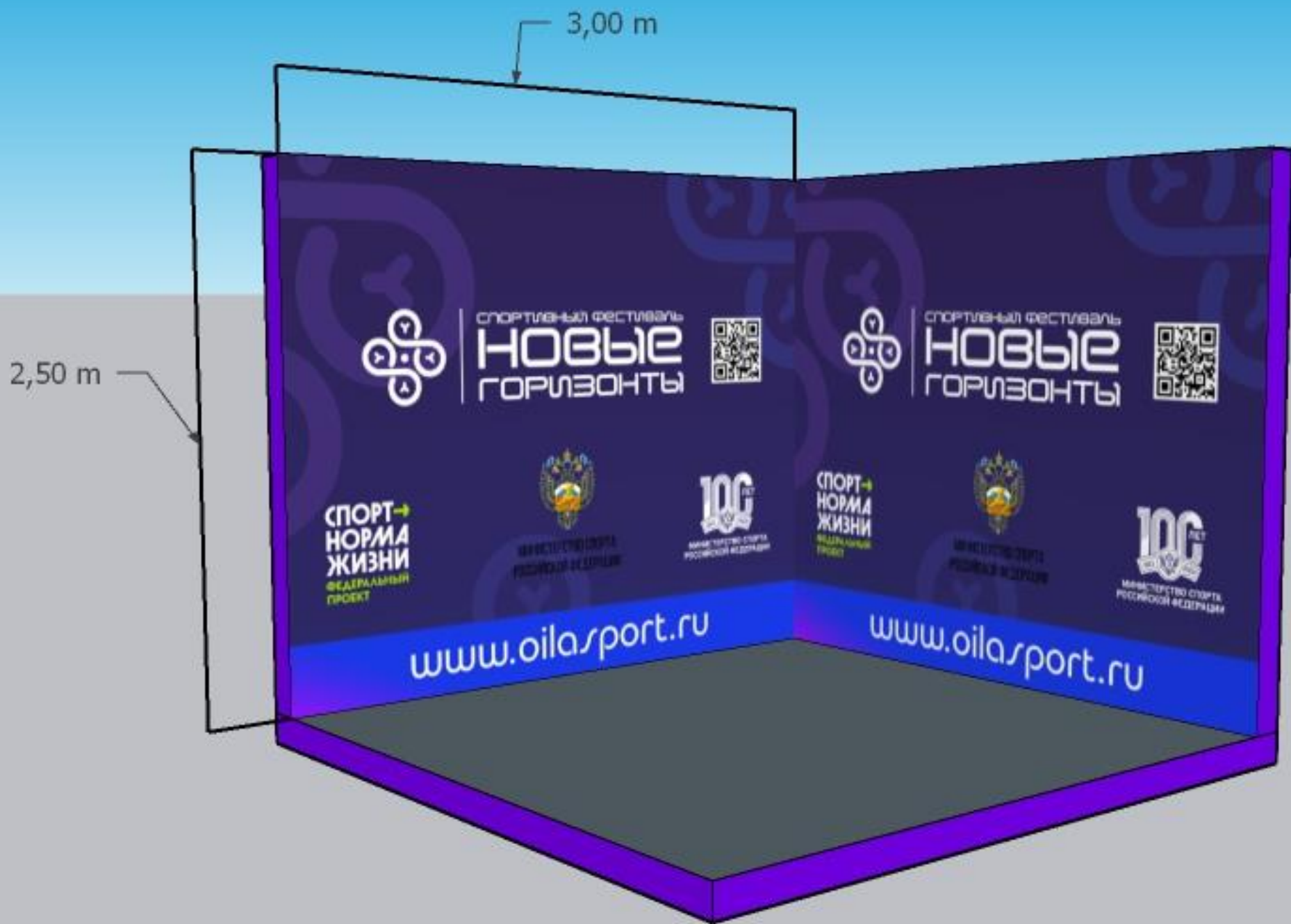
## Бейсболки

---



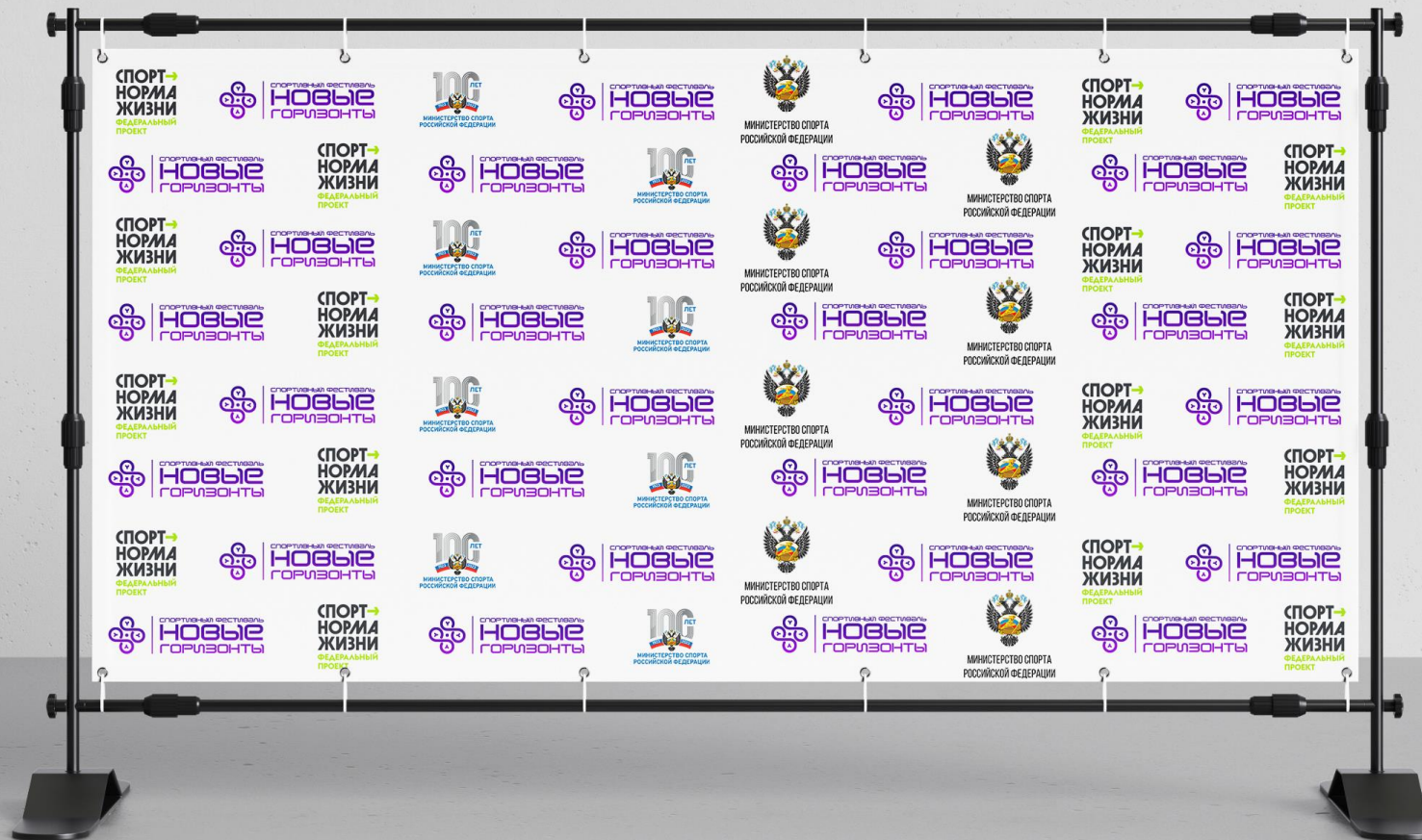
# Фотозона







# Пресс-волл



## Баннер сити формата

СПОРТИВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ  
**НОВЫЕ**  
ГОРИЗОНТЫ

СПОРТ →  
**НОРМА**  
**ЖИЗНИ**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
ПРОЕКТ

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

100 ЛЕТ  
МИНИСТЕРСТВО СПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

[www.oilaspport.ru](http://www.oilaspport.ru)



# Флагшток





СПОРТИВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

# НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

[www.oilasport.ru](http://www.oilasport.ru)